

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorii campaniei promotionale intitulata "Pachetul Premium Banking vine cu beneficii multiple" (Campania promotionala) sunt:

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Cladirea Sky Tower, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat (denumit in continuare "Organizatorul")

si

Mastercard Europe SA* (Organizatorul-Operator de date cu caracter personal - organizata sub legile Belgiei cu adresa inregistrata pe strada Chaussée de Tervuren nr 198A, B-1410, Waterloo, Belgia), in calitate de co-Organizator.

*prin intermediul agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet nr. 18, sector 1, avand numar de identificare fiscala 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Bogdan Enoiu, in calitate de Director General, care va actiona ca Agentie de publicitate si ca Imputernicit al co-Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in toate unitatile Raiffeisen Bank S.A. din Romania.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va fi lansata la data de 25.11.2020 si se va desfasura pana la data de 31.01.2021, inclusiv, din care: perioada de achizitie a produsului cont curent de tip pachet Premium 25.11 – 31.12.2020, perioada de efectuare a platilor cu cardul de debit Mastercard Gold 25.11.2020 - 31.01.2021.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatilor Centrade Integrated SRL, Mastercard Europe SA, Mediapost HitMail, BV MCCANN ERICKSON SRL si ai furnizorilor-parteneri ai Organizatorului in aceasta campanie promotionala, precum si a rudelor de gradul I (copii si parinti) si sotului/sotiei celor mentionati mai sus.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice care au varsta de 18 ani impliniti si care indeplinesc urmatoarele conditii (cel putin una dintre ele: a, b sau c):

- a. Deschid cont curent de tip pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A., achizitioneaza card de debit Mastercard Gold in perioada 25.11.2020 - 31.12.2020 si efectueaza plati* cu cardul de debit Mastercard Gold (disponibil in pachetul Premium) in valoare totala de minimum 2000 lei in perioada 25.11.2020 - 31.01.2021; sau
- b. Sunt detinatori de pachet de cont curent de tip pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A. si achizitioneaza card de debit Mastercard Gold in perioada 25.11.2020 - 31.12.2020 si efectueaza plati* cu cardul de debit Mastercard Gold (disponibil in pachetul Premium) in valoare totala de minimum 2000 lei in perioada 25.11.2020 - 31.01.2021; sau
- c. Detin cont curent de tip pachet Premium si card Mastercard Gold, dar nu au efectuat nicio plata* cu cardul de debit Mastercard Gold in perioada 01.10.2020 - 24.11.2020.

* Prin "plata cu cardul de debit Mastercard Gold se intelege fie plata la POS, fie plata e-commerce (magazin online)

- detin la data tragerii la sorti mentionata la art 7.1 de mai jos un cont curent de tip pachet Premium deschis in perioada campaniei promotionale mentionata in sectiunea 3 de mai sus;
- la data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent de tip pachet Premium in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la rezerva daca contul curent de tip pachet Premium deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis sau modificat in alt tip de pachet.
- Sunt excluse tranzactiile de tip "money send" catre fintechs (ex. Revolut) sau alte banci realizate cu cardul.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Toate premiile se acorda prin tragere la sorti, din randul clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la punctul 5 de mai sus.

6.1 Premiile sunt urmatoarele:

1. **Premiul mare:** 1 premiu mare reprezentat de 1 autoturism Mazda CX-30 hibrid, model Skyactiv-G150/AWD/AT/Plus.
Valoarea individuala neta a unui premiului mare este de 117.099 lei + TVA, adica aproximativ 24.061,3 euro + TVA, cu un curs valutar estimat la 1 eur = 4,8667 lei
Toate detaliile despre autoturism se regasesc in anexa de la sfarsitul regulamentului.
2. **Premii mici:** 5 x kit smart pentru biroul de acasa, compus din: 1 tableta Samsung Galaxy Tab S7 si 1 set casti bluetooth Samsung Galaxy Buds Plus. Toate detaliile despre produse se regasesc in anexa de la sfarsitul regulamentului.

Valoarea individuala neta a unui premiu mic este de 3908 lei + TVA, adica aproximativ 803 euro + TVA, cu un curs valutar estimat la 1 eur = 4,8667 lei.

Valoarea totala neta a premiilor mici este de 19.540 lei + TVA, adica aproximativ 4015 euro + TVA.

Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate, nefiind posibila utilizarea lor intr-o alta modalitate decat cea descrisa prin prezenta sectiune.

Castigatorii nu pot transmite/tranfera/ceda/instraina/dona premiile unei alte persoane. Niciun castigator nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea produselor, ci trebuie sa foloseasca ca atare.

Premiile vor fi achizitionate prin intermediul agentiei de publicitate **BV MCCANN ERICKSON SRL**.

6.2 Tragerea la sorti va avea loc in data de 19 februarie 2021, dintre toti participantii la campania promotionala.

La tragerea la sorti participa automat toate persoanele care au indeplinit conditiile de participare la Campania promotionala, mentionate in Sectiunea 5.

In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, rezerve care trebuie sa indeplineasca conditiile mentionate in Sectiunea 5.

6.3. Valoarea totala neta a premiilor este de 136.639 lei + TVA, adica 28.076,3 euro + TVA (la un curs valutar estimat de 1 eur = 4,8667 lei), conform prevederilor punctului 6.1.

Valoarea totala bruta a premiilor acordate de Raiffeisen Bank S.A. in cadrul prezentei campanii promotionale este data de suma valorii totale nete rezultate, plus impozitele aferente acestor premii, calculate conform prevederilor Codului fiscal.

SECTIUNEA 7. TRAGERILE LA SORTI, ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR

7.1. Tragerea la sorti

Toti clientii care indeplinesc una din conditiile de la punctul 5, participa la tragerea de sorti pentru cele 6 premii, extragere ce va avea loc pe data de 19 februarie 2021. Se vor extrage potentialii castigatori impreuna cu un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C. Mediapost Hit Mail Romania SA (partener al Organizatorului) si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care va intra in posesia premiului castigat. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 2 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

7.3. Acordarea premiilor

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 30 zile calendaristice de la validarea lor, dar nu mai tarziu de data de

09.04.2021.

Asa cum se mentioneaza la pct 6.1, premiile sunt achizitionate prin intermediul agentiei de publicitate BV MCCANN ERICKSON SRL. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului cel mare, masina Mazda CX-30 hibrid, organizatorul Raiffeisen Bank S.A. va pune la dispozitia agentiei MCCANN ERICKSON datele personale ale castigatorului, in maxim 5 zile lucratoare de la validarea acestuia: nume, prenume, CNP, telefon, email.

Pentru castigatorul premiului cel mare, se va considera ca intrarea in posesie are loc in momentul in care castigatorul semneaza procesul verbal de predare-primire a premiului si restul de documente necesare inmatricularii masinii ce vor fi puse la dispozitia acestuia de catre McCann Erickson odata cu predarea premiului. Predarea premiului cel mare se va face personal, la o locatie stabilita de comun acord.

Premiile mici, 5 x kit smart pentru lucru de acasa, vor fi trimise de catre McCann Erickson in agentile Raiffeisen Bank alese de castigatori.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, taxe, asigurari etc). Agentia MCCANN ERICKSON se angajeaza sa plateasca impozitele aferente tuturor premiilor (atat pentru premiul mare, cat si pentru premiile mici). In acest sens, organizatorul Raiffeisen Bank S.A. va pune la dispozitia agentiei MCCANN ERICKSON datele personale sus-mentionate ale castigatorilor.

Toate premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire semnat de catre reprezentantii Organizatorilor si de castigatori.

Fiecare castigator trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale), in vederea identificarii sale ca si castigator al premiului si respectiv pentru a facilita indeplinirea obligatiilor fiscale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe veniturile din premii. Procesul verbal va specifica numele, prenumele castigatorului, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, premiul castigat, valoarea premiului.

In cazul in care castigatorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, acesta poate mandata o terta persoana pentru a-l reprezenta la ridicarea premiului, sens in care acesta va face dovada calitatii sale de imputernicit in baza unei procuri speciale, incheiata in forma autentica la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens. In aceasta situatie, in cadrul procesului-verbal va cuprinde atat datele castigatorului, cat si ale mandatarului imputernicit de acesta in preluarea premiului.

In situatia in care unul dintre castigatori nu se va prezenta ulterior contactarii telefonice in termenul ramas pt intrarea in posesia premiului, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorul va desemna drept castigator pe primul extras la sorti, din randul rezervelor.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiile respective nu vor putea fi acordate, acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

La sfarsitul campaniei se va face un Act aditional cu valoarea comerciala finala a premiilor.

Organizatorul si Co-Organizatorul nu ofera garantie de functionare pentru produsele oferite ca premii.

Raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiului mare. Este posibil ca detinerea si folosirea premiului mare sa presupuna plata unor taxe adiacente detinerii proprietatii, prin urmare, recomandam participantului/castigatorului sa le verifice inainte de inscrierea in Campania Publicitara. Inscrierea in Campanie presupune ca a luat la cunostinta si a acceptat existenta si valoarea acestor taxe.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private

in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.3 "Acordarea premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: numele si prenumele titularului produsului cont curent de tip pachet Premium; elemente de identificare documentatie contractuala aferenta produsului cont curent de tip pachet Premium; informatii privind produsul de cont curent de tip Pachet Premium, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele si numarul de telefon declarat de castigator in relatia cu Banca; informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea castigatorului; nume, prenume si date aferente actului de identitate al mandatarului desemnat de catre titularul-castigator in vederea acceptarii premiului; informatii continute in documentul utilizat in vederea desemnării mandatarului mentionat anterior.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt clientul titular al produsului cont curent de tip pachet Premium, castigatorul si mandatarul desemnat de catre acesta in vederea acceptarii premiului, daca este cazul.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurării activității, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate

de catre acesta;

c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul prin intermediul agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului www.raiffeisenpremium.ro pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul www.raiffeisenpremium.ro.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Conditii de validitate:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

ANEXA 1: Specificatii premii

1. MAZDA CX-30/Skyactiv-G150/AWD/AT/Plus

Specificatii:

- Combustibil: Benzina
- Nr. Cilindri: 4
- Capacitate cilindrica: 1998 cm³
- Putere maxima: 150 CP
- Cuplu maxim: 213 Nm
- Consum Urban: 7.7 l/100 km
- Consum Extra urban: 6.1 l/100 km
- Consum Combinat: 6.7 l/100 km
- Emisii reduse: EU 6.2 (C and D-Temp)
- Emisie CO2: 152 g/km
- Capacitate portbagaj: 430 l
- Viteza maxima: 186 km/h
- Transmisie: Automata cu 6 viteze
- Acceleratie 0-100 km/h: 10.6 sec
- Înaltime: 1540 mm
- Lungime: 4395 mm
- Ampatament: 2655 mm
- Latime: 1795 mm

- Ecartament:1565 mm
- Masa proprie incl. sofer: 1927 kg
- Culoare: Rosu Soul Crystal

Dotari standard:

- Asistent de franare inteligent pentru oras (SCBS)
- Asistenta pentru mentinerea benzii de circulatie (LKA)
- Camera video marsarier
- Climatizare automata pe doua zone
- Cotiera centrala fata, glisanta cu spatiu depozitare
- Display color central 8,8 si centru comanda HMI
- Faruri LED cu spalator
- Frana de parcare electrica cu Auto Hold
- Functie inteligenta de blocare/deblocare fara cheie
- Garantie extinsa 2+3 ani, in limita a 150.000 km
- Hayon actionat electric
- Jante din aliaj de 18
- MZD Connect
- Oglinda interioara electrocroma
- Oglinzi electrice, incalzite si rabatabile automat
- Oglinzi exterioare electrocrome
- Parbriz degivrata in zona stergatoarelor
- Pilot automat adaptiv (MRCC)
- Proiectie laser pe parbriz (HUD)
- Scaune fata incalzite, volan incalzit
- Senzori de parcare fata
- Senzori de parcare spate, Sistem avertizare la deplasarea in marsarier (RCTA)
- Senzori de ploaie si lumina
- Set de cadrane bord digitale de 7
- Sistem alarma efracție și sistem apelare urgenta E-Call
- Sistem audio: Radio AM/FM, 8 difuzoare, USB, DAB
- Sistem de alertare a atentiei soferului (DAA)
- Sistem Navigatie cu Sistem de recunoastere a semnelor de circulatie (TSR)
- Sistem pentru monitorizarea unghiului mort al oglinzilor (BSM)
- Stergatoare cu duze incorporate
- Stopuri si semnalizare cu LED
- Tapiterie textila
- Volan imbracat in piele, cu comenzi audio si Bluetooth

2. Kit smart lucru de acasa

a. Tableta Samsung Galaxy Tab S7

Conectivitate	Cu SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Versiune sistem operare	Android 10
Tehnologii	Bluetooth GPS 4G GLONASS Wi-Fi

Senzori	Compas Senzor de lumina Accelerometru Giroscop Amprenta
Culoare	Negru
Inaltime	165.3 mm
Latime	253.8 mm
Grosime	6.3 mm
Greutate	500 g
Producator procesor	Qualcomm
Model procesor	Snapdragon 865 Plus
Numar nuclee	8
Frecventa	3.09 GHz 2.42 GHz 1.8 GHz
Tehnologie procesor	7 nm
Producator chipset video	Qualcomm
Rezolutie camera principala	13 Mpx 5 Mpx
Rezolutie camera frontala	8 Mpx
Diagonala display	11 inch
Rezolutie	1600 x 2560
Frecventa retea	4G 2G 3G
Versiune Bluetooth	5.0
Wireless	802.11 a/b/g/n/ac
Porturi	USB Tip C
Baterie detasabila	Nu
Tip acumulator	Li-Polymer
Capacitate acumulator	8000 mAh
Capacitate stocare	128 GB
Tip slot memorie	MicroSD
Capacitate maxima card de memorie	1 TB
Capacitate memorie	6 GB

b. Casti bluetooth Samsung Galaxy Buds Plus

Culoare	Alb
Durata de functionare	11 ore
Altele	Compatibilitate: Android 5.0 +
Greutate	6.3 g
Conectivitate	Bluetooth

